

Poznań, dnia 01.06.2010 r.

Regulamin Konkursu „Złota Rybka”

§ 1.

Określenie Organizatora Konkursu

Organizatorem Konkursu „Złota Rybka” jest YES Biżuteria sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Świerzawskiej 1, w Poznaniu (kod: 60-321), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000108239, NIP: 778-01-71-607, kapitał zakładowy: 7 269 000 zł, zwana dalej Organizatorem.

§ 2.

Czas i miejsce prowadzenia Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, w okresie od dnia 1 czerwca do dnia 31 sierpnia 2010 r.
2. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu 31 sierpnia 2010 r. Zgłoszenia dokonane po upływie powyższego terminu nie biorą udziału w Konkursie.

§ 3.

Uczestnictwo oraz zasady prowadzenia Konkursu

1. Biorąc udział w Konkursie, uczestnik podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe w Polsce, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz zgodę ustawowego przedstawiciela, które w terminie wskazanym w § 2 pkt 2 Regulaminu dokonają zgłoszenia, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. Informacje o konkursie dostępna będzie w sklepach sieci YES Sklepy Jubilerskie w okresie obowiązywania Konkursu.
4. Uczestnik zgłasza swój udział w konkursie poprzez zalogowanie się na stronie internetowej YES.pl w zakładce YES.pl/zlota-rybka i zarejestrowanie w przeznaczonym do tego formularzu swoich danych osobowych oraz dokonanie wyboru „listy marzeń”, tj. listy produktów oferowanych przez Organizatora, które uczestnik

chciałby posiadać najbardziej. Zadaniem uczestników konkursu jest stworzenie najciekawszego uzasadnienia wyboru każdego z produktów znajdujących się na jego „liście marzeń”. Maksymalnie jeden uczestnik może zgłosić 50 produktów (50 produktów na liście marzeń może mieć opis konkursowy).

5. Każdy z uczestników Konkursu może dokonać jednego zgłoszenia, tj. stworzyć jedną „listę marzeń” z nieograniczoną ilością produktów i uzasadnień.
6. Zgłoszenia niekompletne, złożone po terminie lub nie spełniające innych wymogów określonych w Regulaminie są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
7. Biorąc udział w Konkursie uczestnik zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych w celach marketingowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
8. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) – Organizator.

§ 4.

Wyłączenia z udziału w Konkursie

W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów, którym Organizator zlecił czynności z zakresu jej organizacji i prowadzenia, jak również ich krewni i powinowaci do drugiego stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 5.

Nagrody

1. Nagrody rzeczowe w Konkursie będą przyznawane w każdy czwartek w okresie trwania Konkursu, począwszy od 10 czerwca 2010 r. (tj. w dniach 10, 17, 24 czerwca, 1, 8, 15, 22, 29 lipca, 5, 12, 19, 26 sierpnia, 2 września).

Każdorazowo przyznawane będą:

a) trzy nagrody główne:

- za najlepsze uzasadnienie wyboru produktu w przedziale cenowym 700,01 zł – 1500 zł,

- za najlepsze uzasadnienie wyboru produktu w przedziale cenowym 300,01 zł – 700 zł,

- za najlepsze uzasadnienie wyboru produktu w przedziale cenowym 0,01 zł – 300 zł,

- b) trzy nagrody pocieszenia w postaci kodu / bonu towarowego o wartości 100 zł,
2. Z każdą nagrodą o wartości przekraczającej 760 zł, nagrodzony uczestnik otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą równowartość jednej dziewiątej nagrody rzeczowej. Podatek od nagrody rzeczowej i nagrody pieniężnej w wysokości stanowiącej 10% ich łącznej wartości zostanie pobrany i zapłacony przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie uczestnika.
 4. Nagrodzony uczestnik nie może wymienić nagród rzeczowych na równowartość w gotówce, ani zamieniać ich na inne nagrody.
 5. Każdy uczestnik może zostać nagrodzony tylko jeden raz.
 6. W przypadku nie wydania wszystkich nagród, w szczególności z powodu wpłynięcia mniejszej liczby zgłoszeń, rezygnacji uczestnika z przyjęcia nagrody albo niemożności skontaktowania się z uczestnikiem, niewydane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji, co do sposobu wykorzystania niewydanych nagród.

§ 6.

Sposób i termin ogłaszania wyników Konkursu

1. Wybór najlepszych uzasadnień będzie przeprowadzany w każdy czwartek, zgodnie z § 5 pkt 1 Regulaminu, przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora w składzie: Katarzyna Bogucka, Maja Jabłońska, Wojciech Pawłowski, Daniel Wiśniewski. W przypadku, gdy z jakichkolwiek przyczyn członek komisji konkursowej nie będzie mógł wziąć udziału w obradach, Organizator powoła w jego miejsce nowego członka.
2. Spośród uzasadnień zgłoszonych w Konkursie, komisja konkursowa dokona wyboru sześciu haseł, jej zdaniem najlepszych, biorąc pod uwagę ich treść, oryginalność, formę, przyznając nagrody opisane w § 5 pkt 1.
3. Wyniki Konkursu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora YES.pl w dniu wyboru, do godz. 17.00. Niezależnie od powyższego, nagrodzeni uczestnicy zostaną powiadomieni indywidualnie o wygranej na podany w zgłoszeniu adres e-mail. Powiadomienie takie nastąpi w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.

4. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska oraz nadesłanego hasła na stronach internetowych YES.pl i facebook.com.

§ 7.

Sposób i termin wydania nagród

1. Nagrody będą przesłane nagrodzonemu uczestnikowi poprzez nadanie przesyłki poleconej lub kurierskiej na podany przez niego adres, w terminie do 30 dni od dnia przyznania nagrody. Koszty przesyłki pokrywa Organizator.
2. Warunkiem wydania nagrody jest wskazanie adresu do jej doręczenia za pośrednictwem:
- e-maila na adres zlotarybka@yes.pl
3. W przypadku, gdy uczestnik nie dopełni obowiązku wskazanego w ust. 2 niniejszego paragrafu lub nie odbierze nagrody do dnia 15 października 2010 roku (nie odbierze przesyłki wysłanej kurierem pod wskazany przez niego adres), prawo do nagrody wygaśnie.
4. Podanie przez uczestnika nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie stanowić przyczynę odmowy wydania nagrody i wygaśnięcie prawa do nagrody.

§ 8.

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności dotyczące sposobu przyznawania nagród mogą być składane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 31 października 2010 roku.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej pod rygorem nieważności oraz przesłane na adres siedziby Organizatora.
Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, ewentualnie nr telefonu kontaktowego,
 - b) szczegółowe uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje złożone po terminie lub w innej niż wskazana w ust. 2 formie oraz nie spełniające pozostałych wymagań określonych w ust. 2, nie podlegają rozpoznaniu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić Uczestnika o swojej decyzji telefonicznie.

§ 9.

Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec uczestników Konkursu ograniczona zostaje do kwoty wskazanej w § 5 ust. 6 Regulaminu.
2. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na prowadzenie Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej lub firm kurierskich, a w szczególności zniszczenie, uszkodzenie, a także nieterminowe doręczenie przesyłek poleconych.

§ 10.

Regulamin

1. Treść regulaminu Konkursu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej – YES.pl.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. W razie jakichkolwiek rozbieżności, decydujące znaczenie ma treść Regulaminu.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.

§ 11.

Podatek od wygranych

Nagrody konkursowe zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.).

§ 12.

Rozstrzyganie sporów

Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę sądową jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej, o której mowa w § 10 Regulaminu.