

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

YES CLUB

§ 1

[Organizator i nazwa Programu Promocyjnego]

1. Program Lojalnościowy jest programem promocyjnym dla Klientów Sklepów Jubilerskich YES, zorganizowanym pod nazwą „YES Club”, w dalszej części regulaminu określony zostaje jako „Program Promocyjny”.
2. Organizatorem oraz administratorem Programu Promocyjnego jest YES Bizuteria Sp. z o.o., ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań.
3. Promocyjnego jest Soul and Mind Group Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Polańskiej 1.
4. Adresem organizatora do doręczeń jest: Marketing YES Bizuteria, ul. Świerzawska 1, 60-321 Poznań
5. Wszelka korespondencja związana z organizacją i prowadzeniem Akcji Promocyjnej powinna zostać opatrzona dopiskiem „YES Club”.

§ 2

[Cel i teren prowadzenia Programu Promocyjnego]

1. Organizowany Program Promocyjny jest prowadzony w celu umocnienia relacji pomiędzy Organizatorem Programu Promocyjnego a jego Klientami.
2. Klientom, w zależności od spełnienia warunków opisanych w niniejszym regulaminie, przyznane zostaną odpowiednie Karty Klienta: YES Club lub YES Club Gold, uprawniające do uzyskania określonych korzyści.
3. Program Promocyjny jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 3

[Czas trwania Programu Promocyjnego]

1. Program Promocyjny jest prowadzony od dnia 01.01.2006 roku do dnia 31.12.2011 roku.
2. Okres trwania Programu Promocyjnego decyzją Organizatora może zostać wydłużony.

§ 4

[Warunki udziału w Programie Promocyjnym]

1. W Programie Promocyjnym mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Udział w Programie Promocyjnym uzależniony jest od posiadania ważnej Karty Klienta YES Club lub YES Club Gold.

§ 5

[Nabycie Kart Klienta YES]

1. **Kartę YES Club** - zwaną dalej kartą rabatową, otrzymuje od Organizatora każdy Klient, który:
 - dokonał jednorazowego zakupu na kwotę przynajmniej 500 zł lub w ciągu całego roku dokonał zakupów na łączną kwotę 500 zł (w tym przypadku Klient jest zobowiązany do zachowania paragonów i okazania ich w momencie rejestracji do programu) w jednym ze Sklepów Jubilerskich YES lub przesłania ich kopii do Działu Marketingu spółki YES Bizuteria (z dopiskiem: YES Club),
 - zapoznał się z niniejszym regulaminem dostępnym w sklepie lub w sklepie lub na stronie YES.pl,
 - przekazał sprzedawcy swoje dane osobowe i wyraził zgodę na ich przetwarzanie do celów marketingowych,
 - wypełnił i podpisał formularz zgłoszeniowy.

Karta YES Club przesyłana jest pocztą, na adres podany przez Klienta w formularzu zgłoszeniowym, w okresie do 4 tygodni od momentu wpłynięcia formularza zgłoszeniowego do Działu Marketingu YES Bizuteria.

2. **Karta YES Club Gold** – przyznawana jest uznaniowo wybranym Klientom Sklepów Jubilerskich YES i przesyłana pocztą na adres Klienta podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 6

[Korzyści wynikające z posiadania Kart: YES Club i YES Club Gold]

1. Każdy z Klientów Organizatora posiadający ważną kartę **YES Club** w okresie trwania Programu Promocyjnego, tj. w terminie oznaczonym w § 3, może:
 - a) uzyskać upust cenowy w wysokości do 5% każdorazowo przy zakupie dowolnej biżuterii w Sklepach Jubilerskich YES lub podczas zakupów na YES.pl,
 - b) korzystać ze specjalnych promocji organizowanych przez Sklepy Jubilerskie YES przewidzianych dla posiadaczy karty YES Club,
 - c) korzystać z promocji oferowanych dla posiadaczy karty YES Club przez Partnerów Programu Promocyjnego (cross promocji),Transakcja zakupowa, w wyniku której Klient uzyskał kartę YES Club, nie jest objęta rabatem jaki przysługuje za posiadanie tej karty. Rabat z tytułu posiadania karty naliczany jest od następnego zakupu Klienta.
2. Każdy z Klientów Organizatora posiadający ważną kartę **YES Club Gold** w okresie trwania Programu Promocyjnego, tj. w terminie oznaczonym w § 3, może:
 - a) uzyskać upust cenowy w wysokości do 10% każdorazowo przy zakupie dowolnej biżuterii w Sklepach Jubilerskich YES lub podczas zakupów na YES.pl,
 - b) korzystać z promocji oferowanych przez Partnerów Programu Promocyjnego przewidzianych dla posiadaczy karty YES Club Gold,
 - c) korzystać ze specjalnych promocji organizowanych przez Sklepy Jubilerskie YES przewidzianych tylko dla posiadaczy karty YES Club Gold,
 - d) korzystać ze wszystkich promocji przewidzianych dla posiadaczy kart YES Club organizowanych przez Sklepy Jubilerskie YES.
3. Niewykorzystane upusty cenowe nie podlegają zamianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Rabaty przysługujące posiadaczom kart YES Club i YES Club Gold nie sumują się z innymi upustami i promocjami organizowanymi w Sklepach Jubilerskich YES.

5. Warunkiem otrzymania upustu cenowego jest przedstawienie sprzedawcy ważnej karty rabatowej najpóźniej w momencie dokonania wyboru produktu, tj. do czasu wystawienia przez sprzedawcę paragonu/rachunku za zakupiony towar.

§ 7

[Dane osobowe uczestników Programu Promocyjnego]

1. Dane osobowe uczestników Programu Promocyjnego będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926) wyłącznie do celów marketingowych Organizatora.
2. Administratorem zbioru danych jest firma YES Bizuteria Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Świerzawskiej 1.
3. Administrator przetwarza dane osobowe w celach związanych ze swoją działalnością, w tym promocji tej działalności. Dane osobowe udostępniane będą jedynie podmiotom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa.
4. Każdy z uczestników ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

§ 8

[Udostępnienie regulaminu]

1. Regulamin Programu Promocyjnego złożony zostanie w siedzibie Organizatora oraz w Sklepach Jubilerskich YES i będzie udostępniony w tych miejscach do wglądu oraz opublikowany na stronie internetowej Organizatora YES.pl

§ 9

[Odpowiedzialność Organizatora]

1. Reklamacje dotyczące Programu Promocyjnego mogą być składane pisemnie na adres do doręczeń, wskazany w § 1 punkcie 4 regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia zaistnienia sytuacji będącej powodem do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna być uzasadniona ze wskazaniem jej podstawy faktycznej i prawnej oraz ze szczegółowym opisem przedstawianych zarzutów popartych środkami dowodowymi.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od daty ich złożenia. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji jest decyzją ostateczną.